

武汉自驾营地设计

发布日期：2025-10-06 | 阅读量：12

数据显示，2014年至2020年中国露营地市场规模从77.1亿元增至168亿元，复合增长率13.9%。2021年露营地市场规模快速增长，增长率达78.0%，市场规模达299亿元。预计2022年增速达18.6%，市场规模将达354.6亿元。春意正浓，之下人们难以出远门，以距离近、时间短、随心性、慢体验为特点的“微旅行”悄然兴起。尤其节假日，海边、河边、公园、景区、乡村等旅游休闲场客流量明显增长。其中，既能亲近自然享受户外活动，又能保持安全社交距离的露营旅游获得大众青睐，从小众群体的专属变成了新的旅游风向。iMBox多年专注于为客户提供美景度假领域的一站式全程专业化的解决方案：涵盖文旅开发、乡村振兴类项目的专项策划与规划设计，原创移动环保屋的快速构建以及项目后期推广运营服务。服务团队由策划、规划、设计、制造、工程、旅游、运营等各领域的多年实战**组成，目前公司总部位于上海，生产基地位于江苏，落成项目近百个，项目遍布全国。上海云里旅游发展有限公司为您提供营地，欢迎您的来电哦！武汉自驾营地设计

营地是一种线验场景，分很多业态的组合。现阶段在我国营地运营中能够起主要作用的就是营地教育业态。所以营地就是多产业的融合，以教育理念为指导，以体育文化等为内容，以旅游模式为运营方法，以文旅地产作为依托。从产业融合的角度来考虑，营地的角色是多元的，既是素质学校、又是体育培训基地、既是休闲度假村、又是拓展培训会议场地，既是的政绩工程，又是资产盘活的利器。iMBox多年专注于为客户提供美景度假领域的一站式全程专业化的解决方案：涵盖文旅开发、乡村振兴类项目的专项策划与规划设计，原创移动环保屋的快速构建以及项目后期推广运营服务。服务团队由策划、规划、设计、制造、工程、旅游、运营等各领域的多年实战**组成，目前公司总部位于上海，生产基地位于江苏，落成项目近百个，项目遍布全国。所以营地就是青少年及其家庭的线下消费体验场景。营地教育一直在旅游和教育中争论，从法律和运营角度，他是旅游。从流量来源和目的性上他是教育，所以我们只有跟传统旅游和传统教育来对比才能清楚的明白营地教育到底属于哪个行业？行业是一个商业逻辑，指国民经济中相通的经营方式和组织体系。从经营方式上和组织体系上营地教育应该属于旅业。成都房车营地建设上海云里旅游发展有限公司是一家专业提供营地的公司，有想法可以来我司咨询！

如何挑选营地？1、出游地点尽量选择常规的郊游区域，不要去人迹罕至、手机信号差的地方。2、选择营地之前，必须仔细勘察地势，保证周围没有碎石的山坡，保证排水的条件要好，同时不要在泥石流多发地建营。3、雷雨天不要在山顶或空旷地上安营，以免遭到雷击；不要在河滩、河床、溪边及川谷地带建立营地，以防被突如其来的洪水侵袭。4、搭建帐篷时，帐篷的出口一定要处于背风的位置，确保帐篷的四个角都栓牢，保证帐篷的抗风能力。还需要注意什么？穿贴身的长衣长裤以避免蚊虫叮咬及树枝扯挂，若衣服宽大，可以将裤腿、袖口扎起来。另外，山野早晚温差大，需要多带几件衣物，做好保暖措施。穿合脚防滑的鞋子当感到脚底疼痛时，迅速在痛处贴上一小片医用胶布，可以预防脚底起泡。准备足够的净水准备足够的净水及常用药品，如驱蚊药、止泻药、外伤药等，易过敏人群也要随身携带过敏药。保护生态环境不要随意猎杀捕捉野生

动物、采摘植物、引燃篝火。如有明火，撤营时必须将燃火彻底熄灭，垃圾废物要带走，丢放在指定的地方。户外保险有必要配置吗？户外活动风险高，除了适当的硬件装备外，保险保障更不可少。给自己配置合适的户外保险，以转移经济风险。

地产的转型供给了足够的空间城市化的发展已经过半，房地产在之前拿到了中国发展中的一块红利。但随着城市化进程由增量市场向存量市场转变，房地产业迎来了一波下沉市场的开发。开发的类型也由之前的城中住宅向城郊大盘和文旅大盘转变。购房客户也从刚需性用房和度假投资性用房改变，这就使得房地产项目必须要重视配套和内容。营地教育因其对应的家庭消费和亲子人群，又具备强引流能力，使得它与城郊文旅地产无缝衔接。营地教育业态从项目拿地、整盘包装、资产盘活到销售支持全链条都能起到作用。所以这几年万科、碧桂园、富力、建业等地产都把营地教育作为了配套。iMBox多年专注于为客户提供美景度假领域的一站式全程专业化的解决方案：涵盖文旅开发、乡村振兴类项目的专项策划与规划设计，原创移动环保屋的快速构建以及项目后期推广运营服务。服务团队由策划、规划、设计、制造、工程、旅游、运营等各领域的多年实战**组成，目前公司总部位于上海，生产基地位于江苏，落成项目近百个，项目遍布全国。营地，就选上海云里旅游发展有限公司，有需要可以联系我司哦！

有一种是复合型营地。既有休闲度假的功能，又有教育的功能。这类营地一般是在初的规划设计时，就将这两种功能充分考虑进去了。用营地教育来做引流，再来解决、小长假的亲子休闲度假业态，这种复合型营地会更好一些。开营公司现在也会在一些有流量的目的地接到此类项目，旺季时我们用休闲度假营地做截流活动，淡季时，靠营地教育的内容来拉动流量。两者结合其实是一种更好的业态。难点在于，两者结合的营地，从规划设计到建设，要求都会更高，需要既懂营地教育，又懂休闲旅游、住宿的人综合地去考虑去操盘。营地虽然小，却是所有旅游业态比较复杂的一个。要做好它，后台供应链、前台的运营、产品研发，都需要做到精细化管理。同时，经营者还必须是一个社会学家，对于所在城市的人口结构、人群特性、消费习惯、政策法规等都有深刻的洞察。iMBox多年专注于为客户提供美景度假领域的一站式全程专业化的解决方案：涵盖文旅开发、乡村振兴类项目的专项策划与规划设计，原创移动环保屋的快速构建以及项目后期推广运营服务。服务团队由策划、规划、设计、制造、工程、旅游、运营等各领域的多年实战**组成，目前公司总部位于上海，生产基地位于江苏，落成项目近百个，项目遍布全国。营地，就选上海云里旅游发展有限公司，让您满意，期待您的光临！成都房车营地建设

上海云里旅游发展有限公司致力于提供营地，竭诚为您服务。武汉自驾营地设计

除了北上广等一二线热门城市，嘉兴、漳州、惠州等三四线城市也设有多个露营点，价格并不低。以露营品牌“大热荒野”将在五一期间上线的平湖露营大会为例，多可住四人的拎包入住帐篷的价格为1200元，含入园门票不含帐篷的价格为300元，停车票另需200元。从地理位置来看，平湖位于浙江，但靠近上海、江苏等地，能够吸引更多一二线城市的游客。营地生意玩法多，入局者自然也变多。据艾媒咨询数据显示，截至2021年10月15日，国内露营营地企业共有超3万家，其中2020和2021年增长猛进，分别新增超8000家和超15000家露营地企业。iMBox多年专注于为客户提供美景度假领域的一站式全程专业化的解决方案：涵盖文旅开发、乡村振兴类项目的专项策

划与规划设计，原创移动环保屋的快速构建以及项目后期推广运营服务。服务团队由策划、规划、设计、制造、工程、旅游、运营等各领域的多年实战**组成，目前公司总部位于上海，生产基地位于江苏，落成项目近百个，项目遍布全国。武汉自驾营地设计

上海云里旅游发展有限公司是一家有着雄厚实力背景、信誉可靠、励精图治、展望未来、有梦想有目标，有组织有体系的公司，坚持于带领员工在未来的道路上大放光明，携手共画蓝图，在上海市等地区的建筑、建材行业中积累了大批忠诚的客户粉丝源，也收获了良好的用户口碑，为公司的发展奠定的良好的行业基础，也希望未来公司能成为*****，努力为行业领域的发展奉献出自己的一份力量，我们相信精益求精的工作态度和不断的完善创新理念以及自强不息，斗志昂扬的企业精神将**上海云里供应和您一起携手步入辉煌，共创佳绩，一直以来，公司贯彻执行科学管理、创新发展、诚实守信的方针，员工精诚努力，协同奋取，以品质、服务来赢得市场，我们一直在路上！